

À L'ESPACE CHAMPERRET
HALL A

La plus grande vitrine des réalisations
Marketing Point de Vente

PROGRAMME SHOP! AWARDS PARIS

60^e
édition

CONFÉRENCES SHOP! AWARDS PARIS

60^e
édition

PROGRAMME DU 25 AVRIL 2024
DE 10H À 17H00

10H00 – 10H10 : OUVERTURE PLÉNIÈRE

10H10 À 10H40



OUVERTURE

COMMENT FÉDÉRER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES POUR RENDRE ATTRACTIF ET REDYNAMISER LE COMMERCE ?

Myriam TRABELSI :

Responsable de la Promotion Économique et Commerciale **Grand Paris Grand Est**
Présidente Déléguée pour le **CMCV (Club des Managers du Centre Ville)**

Sandrine JEAN - Directrice Générale **SHOP! France**

10H40 À 11H20



TABLE RONDE

BOUTIQUE RETAIL : QUELLE CONCEPTION EN 2024 ?

À l'heure de la RSE et de la multiplicité des acteurs dans un projet de conception de boutique retail, comment penser et réaliser celle-ci autrement ?

- Agencement : comment l'imaginer pour créer une expérience-client dans un lieu dédié à l'acte d'achat ? Quelle optimisation des espaces ? Quel travail de la lumière ?...
- Mobilier : quels sont les avantages de miser sur le « made in France » ?
- Comment raisonner « durabilité » et « réparabilité » ?

Julie MILLET - Responsable de marché prescripteur **AMEUBLEMENT FRANÇAIS**

Alexandre ADDED - Co-Président **SHOP! France**

11H20 À 11H50



CONFÉRENCE

COMMENT SOUTENIR LA PRÉSENCE DES MARQUES ET LEUR COMMUNICATION AUPRÈS DES RÉSEAUX DE PROXIMITÉ ?

Retour d'expérience : Comment une marque référente de PGC a pu identifier ses consommateurs cœurs de cibles à activer en mobilité et à domicile afin de les envoyer en PDV de proximité ?

Découvrez comment La Poste a accompagné son client afin d'optimiser son efficacité et l'impact de son opération commerciale tant en B2B qu'en B2C :

- Présentation de l'opération aux PDV ciblés
- Gestion et l'installation des PLV au niveau national
- Maîtrise de l'impact RSE.

Michaël FLAUTRE - Directeur du Développement Nouveaux Services

François SÉNÉGAS - Directeur du Développement - Solutions Marketing

La Poste Solutions Business

11H50 À 12H30



TABLE RONDE

PRÉDICTIONS ET PERSPECTIVES SUR L'AVENIR DE L'INDUSTRIE GRAPHIQUE

- Tendances émergentes dans les industries graphiques
- Durabilité et responsabilité environnementale dans les industries graphiques
- Le futur du design graphique et de l'impression
- Formation et développement professionnel dans les industries graphiques

Alban PINGEOT - Président **IMPRIM'LUXE**

Julia NOJAC - Présidente **FESPA**

Franck DE SOUZA - Secrétaire Général **SHOP! France**

12H30 À 13H00 : ANNONCE LAURÉATS CONCOURS NATIONAL DES JEUNES ESPOIRS

CONFERENCES

SHOP! AWARDS PARIS

60^e édition

PROGRAMME DU 25 AVRIL 2024
DE 10H À 17H00

13H00 - 14H00 : PAUSE DÉJEUNER

14H00 À 14H40

PROCOS



TABLE RONDE TENDANCES ET MUTATIONS DES ESPACES COMMERCIAUX : QUELS IMPACTS POUR LE CONSOMMATEUR ?

- Les tendances émergentes en matière d'aménagement des espaces de vente.
- Les espaces commerciaux traditionnels face aux changements des consommateurs
- L'essor des centres commerciaux de destination

Emmanuel LE ROCH - Directeur Général **PROCOS**
Eric MANGEMATIN - Président **Club Enseigne & Innovation**

14H40 À 15H20



TABLE RONDE DIGITAL VS PHYSIQUE : AMI OU ENNEMI ?

- L'importance de la data dans le marketing moderne
- Éthique et transparence dans l'utilisation des données marketing
- Mesure de l'efficacité marketing et ROI
- Protection des données et conformité réglementaire
- Data-driven marketing et personnalisation

Antoine RUFF - Membre du **CLUB DU DIGITAL**
Nathalie PHAN PLACE - Déléguée Générale - **DMA France**
Anthony TOSTIVINT - Co-Président **SHOP! France**

15H20 À 16H00



TABLE RONDE DURABILITÉ ET RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE DANS L'AMEUBLEMENT

- Analyse des tendances actuelles en matière de styles, de matériaux et de designs dans l'ameublement
- Omnicanale et transformation numérique dans le retail
- Innovation et design dans l'ameublement

Constance BACHOUD - Directrice Innovation et RSE **VALDELIA**
Camille COUSTE - Co-Fondatrice Développement Business **ECO-IMPACT**
Charlotte DEDEINE - Trésorière **SHOP! FRANCE**
César LE BLAN - adhérent **SHOP! France**

16H00 À 16H40

sorap



TABLE RONDE QUELLES STRATEGIES POUR ATTIRER ET ACTIVER LE SHOPPER EN POINT DE VENTE ?

- L'omnicanalité, le commerce social et l'expérience client immersive.
- Exploration des tendances émergentes en matière de design et de matériaux dans l'objet média
- Le rôle de l'objet média dans la communication des marques
- Utilisation de la technologie dans l'activation shopper

Camille PHILIPPE - Directrice Marketing - adhérente **SORAP**
Frédérique AMMELOOT - Déléguée Générale **SORAP**
Antony VILLÉGER - Président **2FPCO**

16H40 À 17H00

RÉTROSPECTIVE TABLE RONDE AUTOUR DE 60 ANS DE RETAIL

Bernard HEIMENDINGER - PDG **FAPEC**
Didier BERNARDIN - Acteur historique du Retail en France
Pierre-Alain WEILL - Président **WR Holding consulting**
Patrick ROBERT - PDG **Ideaform**

17H30 - 19H00 : ANNONCE DES NOMINÉS